

Úřad městské části Praha 9  
Sokolovská 14/324  
180 49 Praha 9

V Praze dne 12. června 2019

Žadatel:

**Věc: Žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění**

Vážený,

dovoluji si obrátit se na Vás s žádostí o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění (dále jen „zákon“).

Dne 30. 5. 2016 bylo vydáno nařízení č. 10/2016 Sb. hl. m. Prahy, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (pražské stavební předpisy), které nabylo účinnosti dne 1. 8. 2016 (dále jen „PSP“ nebo „pražské stavební předpisy“).

Dle § 78 odst. 2 PSP platí, že: „vzájemný odstup mezi jednotlivými samostatně stojícími stavbami pro reklamu nebo samostatně stojícími reklamními a informačními zařízeními s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (musí být) v metrech roven nejméně trojnásobku plochy panelu větší z těchto staveb nebo zařízení v metrech čtverečních, ne však méně než 100 m, vždy po jedné straně pozemní komunikace.“

V návaznosti na výše uvedené prosím o sdělení následujících informací:

- 1) Prosím o sdělení, zda se Městská část Praha 9 řídí při povolování staveb reklamních zařízení pražskými stavebními předpisy nebo zda vychází z jiných závazných regulativ a případně z jakých.
- 2) Prosím o sdělení, zda se Městská část Praha 9 řídí při povolování změny užívání staveb reklamních zařízení pražskými stavebními předpisy nebo zda vychází z jiných závazných regulativ a případně z jakých.
- 3) Prosím o informaci, zda se Městská část Praha 9 při povolování staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> řídí pravidlem o minimálním vzájemném rozestupu jednotlivých reklamních zařízení v délce 100 metrů, ať už podle pražských stavebních předpisů či jiných závazných regulativů.

Pokud nikoli, prosím o informaci, jaký je minimální rozestup dvou reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (je-li nějaký), kterým se Městská část Praha 9 řídí při povolování staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>, a z jaké závazné regulativy takový rozestup vyplývá.

- 4) Proším o informaci, zda se Městská část Praha 9 při povolování změn užívání staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> řídí pravidlem o minimálním vzájemném rozestupu jednotlivých reklamních zařízení v délce 100 metrů, ať už podle pražských stavebních předpisů či jiných závazných regulativů.

Pokud nikoli, prosím o informaci, jaký je minimální rozestup dvou reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (je-li nějaký), kterým se Městská část Praha 9 řídí při povolování změn užívání staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>, a z jaké závazné regulativy takový rozestup vyplývá.

Zároveň prosím o informaci, jak je postupováno (podle jakých pravidel), je-li žádáno o prodloužení povolení stávající (dočasné) stavby reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>, která se nachází ve vzdálenosti menší než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující) od jiné stavby reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>.

Zároveň prosím o informaci, jak by bylo postupováno (podle jakých pravidel), pokud by zároveň bylo žádáno o prodloužení povolení dvou stávajících staveb reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>, které jsou od sebe vzájemně vzdáleny méně než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující)?

- 5) Proším o informaci, kolik nových reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> bylo od srpna 2016 povoleno i přesto, že jejich odstup od jiného reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> byl menší než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující). Proším zároveň o identifikaci takových reklamních zařízení a jejich vlastníka či provozovatele (u fyzických osob v rozsahu, v jakém to relevantní právní předpisy připouští). Zároveň v takovém případě prosím o sdělení důvodů takového postupu (např. jaká výjimka byla uplatněna).
- 6) Proším o informaci, ve vztahu ke kolika reklamním zařízením s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> byla od srpna 2016 prodloužena platnost jejich povolení či povolena jiná změna v jejich užívání i přesto, že jejich odstup od jiného reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> byl nižší než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující). Proším zároveň o identifikaci daných reklamních zařízení a jejich vlastníka či provozovatele (u fyzických osob v rozsahu, v jakém to relevantní právní předpisy připouští). Zároveň v takovém případě prosím o sdělení důvodů takového postupu (např. jaká výjimka byla uplatněna).
- 7) Proším o informaci, kolik žádostí o povolení stavby nových reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (bez ohledu na to, jakou právní formu dané žádosti měly) bylo od srpna 2016 zamítnuto (bez ohledu na to, jakou formou se tak stalo), s odkazem na nedodržení minimálního odstupu dvou reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>.
- 8) Proším o informaci, kolik žádostí o povolení změny užívání stavby reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> (bez ohledu na to, jakou právní formu dané žádosti měly) bylo od srpna 2016 zamítnuto (bez ohledu na to, jakou formou se tak stalo), s odkazem na nedodržení minimálního odstupu dvou reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>. Zároveň v takovém případě prosím o identifikaci reklamních zařízení (byť již případně odstraněných), ve vztahu ke kterým se tak stalo.
- 9) Proším o informaci, kolik reklamních zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> bylo od srpna 2016 odstraněno proto, že se nacházela ve vzdálenosti kratší než 100 metrů (popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující) od jiného reklamního zařízení s plochou panelu

větší než 4 m<sup>2</sup>. Ve vztahu k takovým případným reklamním zařízením prosím o jejich identifikaci včetně informace o vlastníkovi či provozovateli takových reklamních zařízení, a o uvedení, zda v tom kterém případě bylo důvodem odstranění reklamního zařízení:

- uplynutí doby, na kterou bylo reklamní zařízení povoleno, a pokud ano, zda před uplynutím této doby bylo žádáno o prodloužení této doby; nebo
- předčasné zrušení povolení stavby reklamního zařízení příslušným stavebním úřadem.

- 10) Prosím o informaci, jak (podle jakých pravidel) Úřad městské části Praha 9 postupuje v případě, že se dozví (v rámci plnění povinností vyplývajících z právních předpisů nebo na základě podnětů třetích osob), že se určitá reklamní zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup> nacházejí ve vzdálenosti menší než 100 metrů, popř. jiné vzdálenosti, která je v tomto směru určující, od jiného reklamního zařízení s plochou panelu větší než 4 m<sup>2</sup>.

Pokud Úřad městské části Praha 9 v takovém případě nařizuje odstranění reklamních zařízení (resp. zahajuje řízení o odstranění stavby či obdobné řízení), na základě jakých pravidel vybírá, které reklamní zařízení má být odstraněno?

- 11) Když skončí platnost povolení dočasné stavby reklamního zařízení, popř. pokud Úřad městské části Praha 9 rozhodne o odstranění stavby reklamního zařízení, jak Úřad městské části vymáhá plnění povinnosti odstranit stavbu, pokud ji vlastník neodstraní dobrovolně?

Shora požadované informace mi prosím doručte na e-mailovou adresu: ?

Předem děkuji za bezodkladné vyřízení této žádosti.

S pozdravem

